

Vi behöver förstärka vårt kontor i Gävle med tre tjänster.

Skicka din ansökan tillsammans med arbetsprover till [mathias@lundberg-co.com](mailto:mathias@lundberg-co.com)

Intervjuer sker fortlöpande och tjänsterna kommer att tillsättas så snart vi hittat rätt kandidater.

## Multidesigner

Digitalt inriktad Art Director med specialistkunskap inom illustration och stor kunskap inom animation och rörlig media, webbdesign och sociala media samt fotografering. Tjänsten bygger på stort eget ansvar då delar av arbetet kommer ske direkt mot kund inom specialistområden illustration, animation, webbdesign och fotografering. I övrigt kommer du ingå i team ofta tillsammans med annan kreatör och rapportera till CD.

- Du ska ha minst 5 års erfarenhet som Art Director på byrå.
- Utbildning inom sociala media
- Dokumenterad erfarenhet inom illustration och foto med arbetsprover
- Adobe illustrator, Adobe Photoshop, Adobe indesign, Keynote och powerpoint är din hemmaarena. Kunskaper inom Adobe Dimension, After Effects är meriterande

## PR

Du ska kunna arbeta strategiskt och taktiskt med PR i en snabbt föränderlig mediavärld. PR kan fungera som ett kostnadseffektivt alternativ, eller komplement till traditionell reklam och marknadsföring. Du ska ha en djupare förståelse för medielogik och nyhetsvärdering, samt tänka konceptuellt och formulera vassa kommunikationsbudskap. PR-planer, pressmeddelanden, jobba med budskap samt skapa intresse genom sociala medier är din vardag. I övrigt kommer du ingå i team ofta tillsammans med annan kreatör och rapportera till CD.

Relevant utbildning inom PR

Minst 5 års erfarenhet av att jobba på PRbyrå

## Copywriter med inriktning på sociala medier

Strakt kreativt driven med fokus på det digitala. Passion för att förflytta och stärka varumärken på alla nivåer och i alla forum. Stor kunskap och erfarenhet inom all typ av media. Erfarenhet inom konceptarbete, manus, sociala medier web etc. Tjänsten bygger på stort eget ansvar då delar av arbetet kommer ske direkt mot kund där även bokning av media inom sociala medier kommer att ingå. I övrigt kommer du ingå i team ofta tillsammans med annan kreatör och rapportera till CD.

- Du ska ha minst 3 års dokumenterad erfarenhet som copywriter på byrå.
- Erfarenhet/Utbildning inom sociala media